Информационная поддержка деятельности физико-математического класса в МКОУ «Шагадинская СОШ» играет ключевую роль в популяризации класса, привлечении учащихся, взаимодействии с родителями и партнёрами, а также в создании положительного имиджа школы. Ниже представлен план информационной поддержки:

1. Цели информационной поддержки:

- Информирование о деятельности физико-математического класса.
- Привлечение мотивированных учащихся и их родителей.
- Популяризация достижений учащихся и педагогов.
- Установление взаимодействия с вузами, предприятиями и другими партнёрами.

2. Основные направления информационной поддержки:

2.1. Внутришкольная информационная работа:

1. Информационные стенды:

- Размещение информации о физико-математическом классе (цели, программы, достижения).
- Анонсы мероприятий (олимпиады, конкурсы, экскурсии).

2. Школьные собрания:

- Презентации для родителей и учащихся о возможностях обучения в физико-математическом классе.
- Отчёты о достижениях класса.

3. Школьная газета или журнал:

- Публикация статей об успехах учащихся, учителей и класса в целом.

4. Внутришкольные мероприятия:

- Организация открытых уроков, мастер-классов и научных конференций.

2.2. Работа с родителями.

1. Родительские собрания:

- Регулярные встречи с родителями для обсуждения успехов и планов.

2. Информационные буклеты:

- Раздача буклетов с информацией о классе, программах и достижениях.

3. Обратная связь:

- Анкетирование родителей для выявления их ожиданий и предложений.

2.3. Внешняя информационная работа.

1. Сайт школы:

- Создание раздела, посвящённого физико-математическому классу (новости, достижения, фотоотчёты).

- Публикация информации о мероприятиях, программах и партнёрах.

2. Социальные сети:

- Создание группы или страницы класса в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram).

- Регулярное обновление контента (фото, видео, анонсы).

3. СМИ:

- Публикация статей в местных газетах, журналах и на новостных порталах.

- Участие в теле- и радиопередачах.

4. Партнёрство с вузами и предприятиями:

- Размещение информации о сотрудничестве на сайтах партнёров.

- Совместные пресс-релизы и анонсы мероприятий.

2.4. Работа с учащимися.

1. Информационные часы:

- Регулярные встречи с учащимися для обсуждения планов и достижений.

2. Мотивационные материалы:

- Видеоролики, презентации, рассказывающие о возможностях обучения в классе.

3. Конкурсы и акции:

- Проведение конкурсов на лучший проект, эссе или видеоролик о физико-математическом классе.

3. Инструменты информационной поддержки.

3.1. Печатные материалы:

- Буклеты, листовки, плакаты.
- Баннеры и стенды.

3.2. Цифровые материалы:

- Видеоролики и презентации.
- Онлайн-анкеты и опросы.
- Электронные рассылки.

3.3. Мероприятия:

- Дни открытых дверей.
- Мастер-классы и открытые уроки.
- Научные конференции и выставки.

4. Примерный план информационной кампании:

4.1. Подготовительный этап:

- Разработка концепции информационной поддержки.
- Создание макетов печатных и цифровых материалов.
- Обучение ответственных за информационную работу.

4.2. Основной этап:

- Запуск раздела на сайте школы.
- Создание группы в социальных сетях.
- Проведение первого дня открытых дверей.
- Публикация первых статей в СМИ.

4.3. Этап развития:

- Регулярное обновление контента.
- Проведение мероприятий с участием партнёров.
- Анализ эффективности информационной поддержки.

5. Ожидаемые результаты:

- Повышение интереса к физико-математическому классу среди учащихся и родителей.
- Увеличение количества заявлений на поступление в класс.
- Укрепление имиджа школы как инновационного образовательного учреждения.
- Установление долгосрочного сотрудничества с вузами и предприятиями.

6. Заключение.

Информационная поддержка деятельности физико-математического класса в МКОУ «Шагадинская СОШ» является важным инструментом для привлечения учащихся, популяризации достижений и установления партнёрских отношений. Реализация плана информационной поддержки позволит создать положительный имидж класса и школы в целом.